

中国铁道学会

学秘函〔2019〕11号

关于推荐“中国高铁系列科普丛书”

编创人员名单的通知

中国铁道学会各理事，各分支机构，各省、自治区、直辖市铁道学会：

为深入贯彻习近平总书记关于科普工作的重要指示精神，聚焦交通强国、铁路先行，深化实施复兴号品牌战略，营造社会各界了解铁路、热爱铁路、支持铁路的舆论环境，中国铁道学会于2019年开始实施科普三年行动计划，联合铁道行业各方力量，牵头组织铁道行业科技工作者陆续推出“中国高铁系列科普丛书”。为高质量、高水准、高效率地完成丛书编创工作，希望各分支机构和省级铁道学会积极参与丛书编写工作，为中国铁路的科普事业展示新作为，作出新贡献。

根据《“中国高铁系列科普丛书”创作计划（征求意见稿）》（附件1），现将有关事项通知如下：

一、推荐编创人员

（一）推荐条件

科普丛书编创人员应热爱铁路事业，热心铁路科普，政治素

质强、技术水平高、文字功底扎实，在相关专业领域做出一定成绩并具有较高知名度。承担过铁路重大科技创新并取得相关成果、出版过技术及科普著作的专家、学者、研究员、工程技术人员优先推选。

（二）推荐要求

各单位按照《“中国高铁系列科普丛书”编创人员推荐表》填报编创人员（推荐）信息（附件2）。

每个单位原则上推荐1-2名候选人，编委会将根据推荐人选的实际情况及每本科普图书的专业技术要求，最终确定创编人员名单，并报常务理事会议审议。

（三）提交时间

2019年3月11日前，各单位将《“中国高铁系列科普丛书”编创人员推荐表》签字盖章电子扫描件发送中国铁道学会秘书处专用邮箱。

二、编创人员职责

（一）编创人员应按照丛书创作计划完成章节内容的编撰工作，并将创作成果提报丛书编委会。编创人员需对所提报的文字材料质量负责，所提报的创作成果不涉及泄密信息；图书成稿后，编创人员负责审稿，履行技术审核职责。

（二）编创人员所提报的创作成果“述评结合，以述为主”，能够反映专业技术发展总脉络和技术进步的过程，重点展示专业技术成果的研发推广历程；创作成果中应包括在专业技术领域做

出突出贡献的典型人物和典型事迹；创作成果内容原则上不少于5000字，上不设限。

三、其他说明

2019年学会计划创作完成《面向世界的中国智能高铁》和《面向世界的复兴号》两部科普图书，各单位提报的编创人员可就两部图书的创作意向提出倾向性选择，在推荐表中注明计划参与编创的图书名称。“中国高铁系列科普丛书”创作计划、组织实施方式及2019年重点工作任务详见附件1。

联系人：王俊永

电 话：010-51842891；13820526310

邮 箱：tdxh68@163.com

附件：1. “中国高铁系列科普丛书”创作计划（征求意见稿）

2. “中国高铁系列科普丛书”编创人员推荐表



附件 1

“中国高铁系列科普丛书” 创作计划

(征求意见稿)

中国铁道学会

学术交流是学会的主业，科学普及是学会的基业。为深入贯彻习近平总书记关于“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”的讲话精神，认真落实陆总经理在 2019 年全路工作会议提出的“开发高铁文化产品，打造京张高铁文化品牌，丰富高铁文化内涵”重点任务，聚焦交通强国、铁路先行，深化实施中国铁路总公司复兴号品牌战略，学会将于 2019 年开始实施三年行动计划，联合铁道行业各方力量，牵头组织铁道行业科技工作者推出“中国高铁系列科普丛书”，推动铁路科普工作向深度广度迈进，以实际行动迎接京张高铁、京雄城际智能高铁胜利通车，共襄中华人民共和国建国七十周年盛典。

一、指导思想

丛书创作计划的指导思想是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在铁路总公司党组领导下，认真贯彻落实党中央、国务院创新驱动发展战略、科技强国战略，聚焦交通强国、铁路先行，落实复兴号品牌战略，依托铁道行业政府、企

业、院校和科研院所，发挥铁道行业“两院”院士、专家学者优势，汇聚全路科技工作者的力量，以快速度、高水平、高质量完成系列科普丛书的创作出版任务，推动形成全路和社会各界学科学、爱科学、讲科学、用科学的浓厚氛围。

改革开放40年多年来，特别是党的十八大以来，铁路改革发展实现了历史性突破、取得了历史性成就。“复兴号奔驰在祖国广袤的大地上”“复兴号高速列车迈出从追赶到领跑的关键一步”，成为诠释“中国速度”“中国智慧”“中国奇迹”的精彩篇章。铁路科技创新取得重大突破，成功构建了具有完全自主知识产权的高速、普速、重载三大领域铁路技术标准体系，总体技术水平迈入世界先进行列，部分达到世界领先水平。追踪和把握中国高铁发展战略和技术创新成果，及时有效地将中国高铁的技术创新、科学思想、发展理念、未来愿景普及给社会大众，在全社会形了解铁路、热爱铁路、支持铁路的舆论环境，是中国铁路科普工作的责任、使命和义务。

2002年6月，《中华人民共和国科学技术普及法》提出，中国科协及所属各全国学会是科学普及的主要社会力量。2005年国家将科普纳入国家科技进步奖的奖励范围。2016年2月，《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年）》（国办发〔2016〕10号）明确要求，要大力“开展科普创作和产品研发示范团队建设，推动科技创新成果向科普产品转化”“完善国家科技报告制度，推动重大科技成果实时普及”。2018年中国科协把

打造普惠创新的科普品牌工程作为科协系统的六大重点任务之一。中国铁道学会作为中国科协、中国铁路总公司双重领导的社会团体，必须在铁路科技创新成就的科普宣传、开发高铁文化产品、推出高质量的中国高铁系列科普丛书上勇于新担当，展示新作为，作出新贡献。

二、主要目标及 2019 年重点任务

(一) 主要目标

以提升创新文化引领能力、推动全民科学素质提升为宗旨，以宣传中国铁路先进的科技文化为目标，以弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法、普及科学知识为落脚点，争取三年内完成“中国高铁系列科普丛书”6-7部科普图书的创作出版任务。

(二) 2019 年重点任务

贯彻落实铁路总公司大力发展智能高铁技术和深入实施“复兴号”动车品牌战略的重大部署，重点完成两部科普图书《面向世界的中国智能高铁》和《面向世界的复兴号》，的创作和出版工作。

A: 2019 年重点任务之《面向世界的中国智能高铁》

根据 2019 年铁路总公司全路工作会议精神和指导意见，以及铁总 2018-2020 年三年发展规划要求，大力发展智能铁路技术是铁路总公司未来科技发展的重要方向之一。随着 2019 年中国首条基于自动驾驶技术的智能高铁——京张高铁的开通，以及对

京雄城际铁路建设的大力推进，智能高铁在社会上的影响力和受关注程度将会越来越大，这也是展示中国高铁技术成就的一个绝佳窗口。

智能高铁技术包括智能高铁的建造技术、智能高铁的装备技术和智能高铁的运维技术三大部分，是发展智能交通领域的重要组成部分，也是提升国家铁路运输量和客运服务水平的重要举措。随着中国高铁在国外的名气和市场份额逐步提升，智能高铁的建设和技术发展将会为中国高铁“走出去”和“一带一路”战略的实施提供更有力的支撑，中国的智能高铁也将作为一张闪亮的外交金名片去争取更高的国际地位，为创造和推广高铁海外品牌贡献一份力量。

2019年，中国铁道学会的一项重要工作就是将智能高铁进行科学普及，创作一部反映国家智能高铁发展历程和技术进步的重量级图书，将我国智能高铁技术发展历程做一个详细阐述和总结，用清晰流畅、通俗易懂的语言向广大路内外读者介绍我国智能高铁取得的辉煌成就，让智能高铁品牌得到有效宣传和推广。

B：2019年重点任务之《面向世界的复兴号》

铁路总公司在2019年全路工作会议中将打造和宣传复兴号品牌作为一项重要工作去实施，也为中国铁道学会的工作指明了方向。复兴号是我国高铁之魂，是具有完全自主知识产权的标准动车组品牌。从2004年我国开始通过引进消化吸收再创新的战略，从日本、德国、法国引进高铁技术构建中国高铁版图开始，

经过十多年的研发，经历了从引进、制造再到创造的辉煌历程，中国的高铁动车从“和谐号”到“复兴号”实现了技术升华和进步。

“复兴号”动车组的成功运营，是值得大书特书的事件，也是宣传和推广中国高铁品牌的重要时机，因此，中国铁道学会积极响应铁路总公司年初工作会议的精神，组织创作出版一部反映中国高铁动车品牌从无到有、艰辛发展历程的科普图书。这部图书以动车为主角，以高铁技术进步为主线，从1990年国家启动高铁研究开始，到2004年引进法国、日本、德国原型车合作创建“和谐号”动车品牌，再到2017年创造出中国具有完全自主知识产权的标准动车组“复兴号”，将中国动车30年波澜壮阔的发展历程和辉煌的技术进步通过本书呈献给广大读者。

三、组织与实施

(一) 成立丛书编委会

学会成立丛书编委会，全面负责“中国高铁系列科普丛书”的编创工作，编委会由铁路总公司主要领导、中国铁道学会副理事长及相关专家等组成。日常具体工作由学会秘书处承担。

(二) 成立丛书创作组

学会按照各分支机构和省级铁道学会推荐的编创人员名单，结合科普图书创作计划和科普创新的技术特点遴选成立丛书创作组，负责完成相关科普图书的资料收集、组稿及创作任务。

附件 2

“中国高铁系列科普丛书” 编创人员推荐表

姓名		性别		年龄	
籍贯		民族		文化程度	
党派			外语语种		
通讯地址				邮编	
电子信箱				手机	
工作单位				技术职称	
				行政职务	
毕业院校				专业领域	
				最高学历	
主要科学技术工作 成果及著作					
个人专长					
拟参与创作的图书 名称					
单位推荐意见		年 月 日			
学会审批意见		年 月 日			
备注					

填表日期： 年 月 日

中国铁道学会印制

